NOVEMBER/DECEMBER 2025

23USBA14 — BASICS OF EVENT MANAGEMENT

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

Shanmuga Industries Arts & Science College T.V.Malai

1. Name two types of event formats.

   இரண்டு வகையான நிகழ்வு வடிவங்களை குறிப்பிடுக.

2. What is the purpose of an event risk management plan?

   நிகழ்வு இடர் மேலாண்மை திட்டத்தின் நோக்கம் என்றால் என்ன?

3. How do you develop an event?

   ஒரு நிகழ்வை எப்படி உருவாக்குவாய்?

4. Summarize creative event design.

   ஒரு புதுமையான நிகழ்வு வடிவமைப்பு சுருக்குக.

5. What is the primary objective of conducting a feasibility study for an event?

ஒரு நிகழ்விற்கான சாத்தியக்கூறு ஆய்வை நடத்துவதன் முக்கிய நோக்கம் என்ன?

6. List two key considerations when selecting an event venue.

ஒரு நிகழ்வின் இடத்தை தேர்ந்தெடுப்பதற்கான இரண்டு முக்கிய கூறுகளை பட்டியலிடுக.

7. Give the meaning of primary objective of event planning.

நிகழ்வு திட்டமிடலின் முதன்மை நோக்கங்களின் பொருள் தருக.

8. What do you meant by event promotion?

நிகழ்வு ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?

9. How many sponsors are expected to participate in the event?

நிகழ்வில் எத்தனை பங்கேற்பாளர்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது?

10. Write a short note on cash flow generated from the event.

நிகழ்விலிருந்து உருவாக்கப்பட்ட பணப்புழக்கத்தைப் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு எழுதுக.

19. Compile the distinguish between event marketing and promotion.

நிகழ்வு சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஊக்குவிப்பு ஆகியவற்றின் வேறுபாடுகளை தொகுத்தெழுதுக.

20. Discuss the types of event sponsorship.

நிகழ்வில் விளம்பர ஆதரவின் வகைகளைப் பற்றி விவாதி.

———————

Shanmuga Industries Arts & Science College
T.V.Malai

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain briefly about the 5 concepts of event management.

நிகழ்வு நிர்வாகத்தின் ஐந்து கருத்துகளைப் பற்றி சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Describe the elements of event design.

நிகழ்வு வடிவமைப்பின் கூறுகளை விவரி.

12. (a) Draft a short note on important purpose of event evaluation.

நிகழ்வு மதிப்பீட்டின் முக்கிய நோக்கத்தை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

Or

(b) Difference between event design and event planning – explain.

நிகழ்வு வடிவமைப்பு மற்றும் நிகழ்வு திட்டமிடல் ஆகிய இரண்டிற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாட்டினை விளக்குக.

13. (a) Enumerate the factors determining event organizing feasibility.

நிகழ்வு ஏற்பாடு சாத்தியத்தை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விவரிக்க.

Or

(b) Inspect how will the event be promoted?

நிகழ்வு எவ்வாறு ஊக்குவிக்கப்படுகிறது என்பதை ஆராய்க.

14. (a) Evaluate who is the target audience for promotion.

விளம்பரத்திற்கான இலக்கு பார்வையாளர்கள் யார் என்பதை விரிவாக விளக்குக.

Or

(b) List out the risks and contingencies for the event.

நிகழ்வுக்கான ஆபத்து மற்றும் தற்செயல்களை பட்டியலிடுக.

15. (a) Distinguish between direct cost and indirect cost explain.

நேரடி செலவுகள் மற்றும் மறைமுக செலவுகள் ஆகிய இரண்டிற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாட்டை விளக்குக.

Or

(b) Elaborate the costs for talent fees, entertainment and speakers.

திறமை கட்டணம், பொழுதுபோக்கு மற்றும் பேச்சாளர்களுக்கான செலவுகள் என்ன என்பதை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Enumerate the various activities involved in event management.

நிகழ்வு மேலாண்மையில் உள்ள பல்வேறு நடவடிக்கைகளை விவரிக்க.

17. Elaborate the key elements of event design.

நிகழ்வு வடிவமைப்பின் முக்கிய கூறுகளை விரிவுபடுத்துக.

18. Explain about the types of feasibility studies with example.

சாத்தியக் கூறு ஆய்வுகளின் வகைகளை உதாரணங்களுடன் விளக்குக.